

Recensement des artisans d'art

Atelier Métiers d'Art

11 SEPTEMBRE 2023

AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION BRETAGNE



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**



Sommaire

- Contexte
- Démarche
- Population des artisans d'art bretons
- Portrait type
- Les titres
- Portraits des domaines d'activité
- Les réseaux sociaux
- Les modes de vente
- La population assimilée
- Difficultés du recensement
- Pour la suite

Contexte

La Cellule des Métiers d'art de la CMA Bretagne a décidé, en 2022, de démarrer un travail de connaissance des professionnels des métiers d'art dans la région et d'animation du secteur.

- Connaître la population des artisans d'art bretons
- Démarrer un recensement

L'Institut National des Métiers d'Art a décrit chacun des métiers faisant parti de la liste officielle des métiers d'art (Arrêté du 24 décembre 2015 fixant la liste des métiers d'art, en application de l'article 20 de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat). Au total, 281 métiers ont été décrits.

Ces définitions ont servi de référence dans le cadre de ce recensement.

Lien vers le site de l'[INMA](#).

Démarche

Utilisation d'un questionnaire

Réalisation d'un questionnaire
Été 2022

Diffusion du questionnaire *
Automne 2022

Facebook
Newsletter
Mail

Réponse volontaire

Identification des professionnels
1er semestre 2023

SIRET

Activité en partie comme la
description INMA
Démarche artistique

Analyse des réponses
Été 2023

Poursuite de la
connaissance du
secteur
Automne 2023

* Questionnaire clôturé au 31 mai

Les résultats

- Population des artisans d'art bretons
- Portrait type
- Les titres
- Portraits des domaines d'activité
- Les réseaux sociaux
- Les modes de vente
- La population assimilée



Population des artisans d'art bretons

La population des artisans d'art est estimée à un peu plus de 1 700 entrepreneurs en Bretagne.

- ▶ 1 544 réponses
- ▶ 704 entreprises distinctes identifiées
 - 93% artisanales
- ▶ 532 entreprises de l'artisanat d'art

Deux hypothèses formulées :

- Les entrepreneurs déjà identifiés au répertoire n'ont pas jugés utile de répondre au questionnaire
- Hors ceux déjà identifiés, l'ensemble des artisans d'art a eu accès au questionnaire

Conclusion

Le questionnaire a permis d'identifier au mieux un tiers de la population des artisans d'art. C'est une population qui répond bien aux sollicitations et qui a envie d'une **animation du secteur**.

Des artistes auteurs ou libéraux semblent intéressés par l'idée d'un **recensement commun** des professionnels des métiers d'art.

Portrait type

L'entrepreneur en artisanat d'art est seul dans son entreprise.

▶ 91%

- 82% ont un CA <30 000€
- 52% ont un CA <10 000€
- 61% ont un CA qui provient à 75/100% de l'artisanat d'art

▶ Activités

- 26% Ameublement et décoration (tapissier d'ameublement / décorateur)
- 17% Céramique (céramiste)
- 12% Papier, graphisme et impression (photographe technicien)

▶ 50% de certifiés ou diplômés

- >1/3 en autodidacte

▶ 9%

- 16% ont un CA <30 000€
- 47% ont un CA >150 000€
- 37% ont un CA qui provient à 75/100% de l'artisanat d'art

▶ Activités

- 30% Ameublement et décoration (ébéniste)
- 19% Papier, graphisme et impression (photographe technicien)
- 10% Architecture et jardins (couvreur du patrimoine bâti)

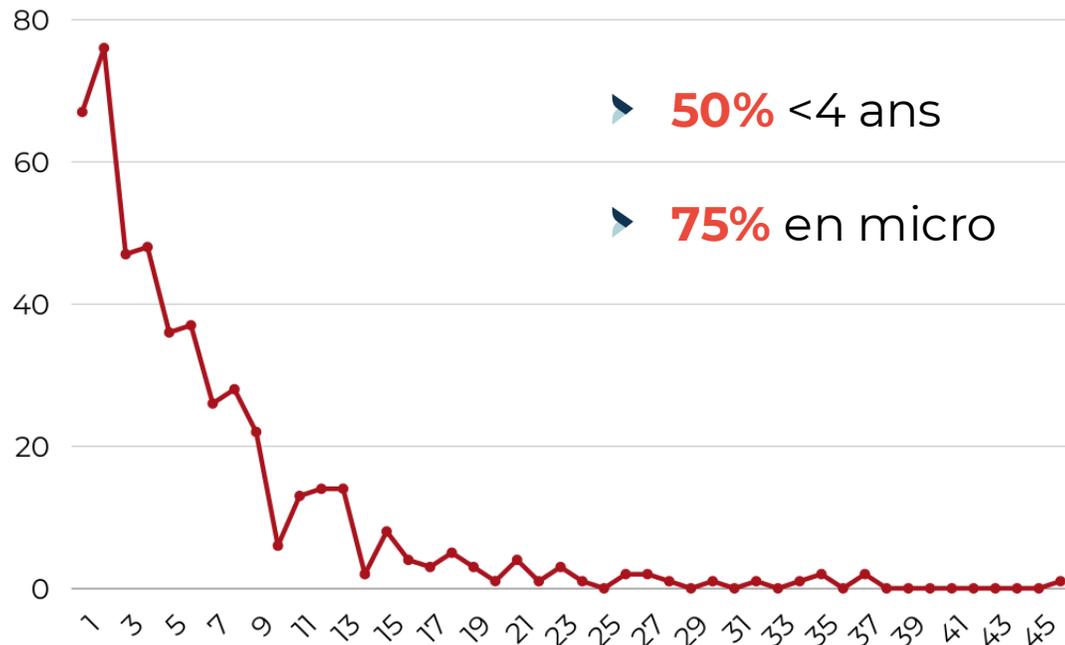
▶ 58% de certifiés ou diplômés

- 24% en autodidacte

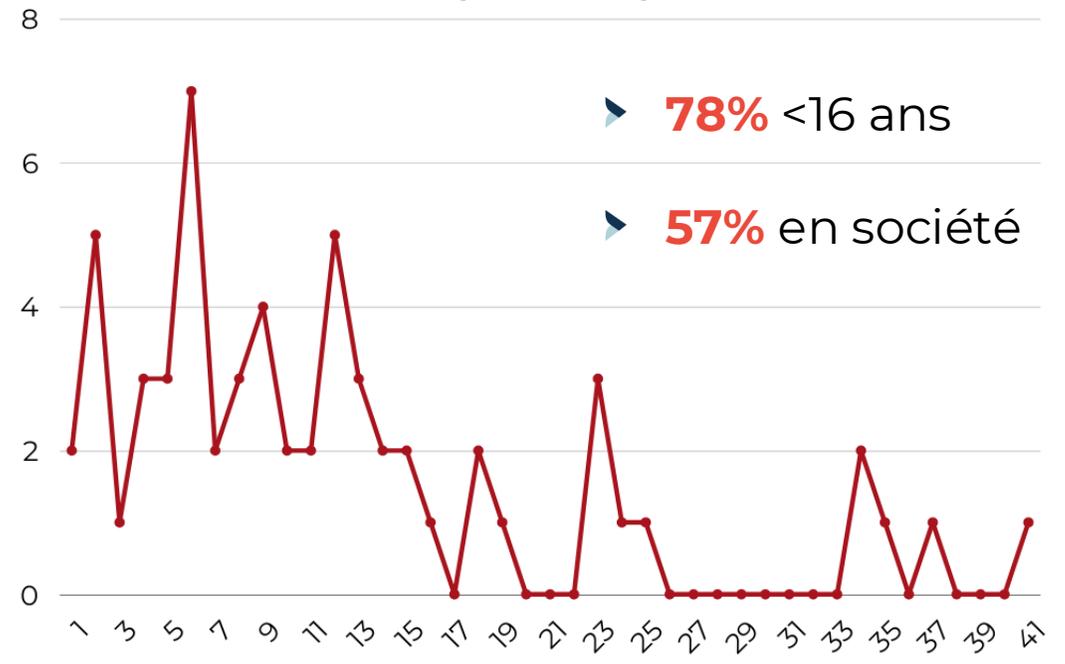
Portrait type

Les entrepreneurs seuls ont des entreprises plus jeunes.

Ancienneté des entreprises
dont le dirigeant est seul



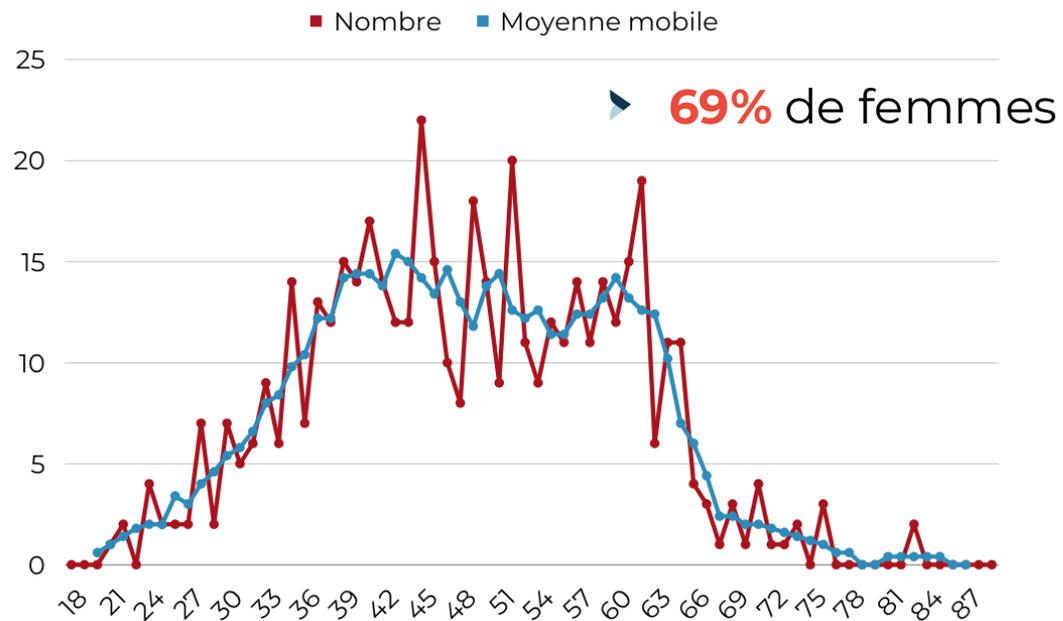
Ancienneté des entreprises
à effectif plus important



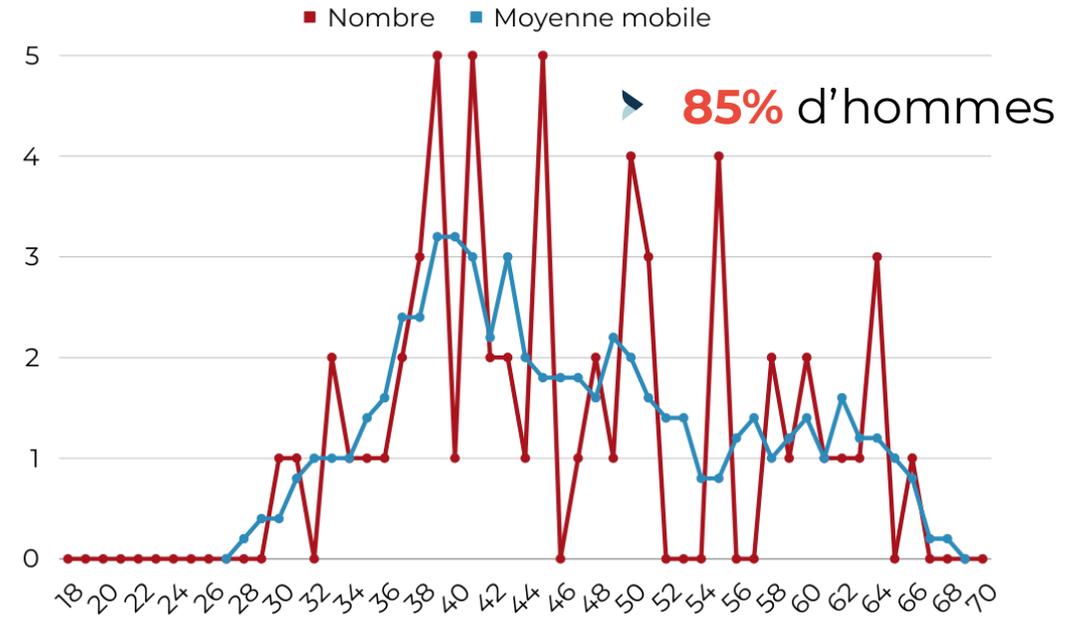
Portrait type

Les entrepreneurs seuls sont des femmes, arrivées plus tardivement dans l'entrepreneuriat.

Age des dirigeants seuls dans leur entreprises



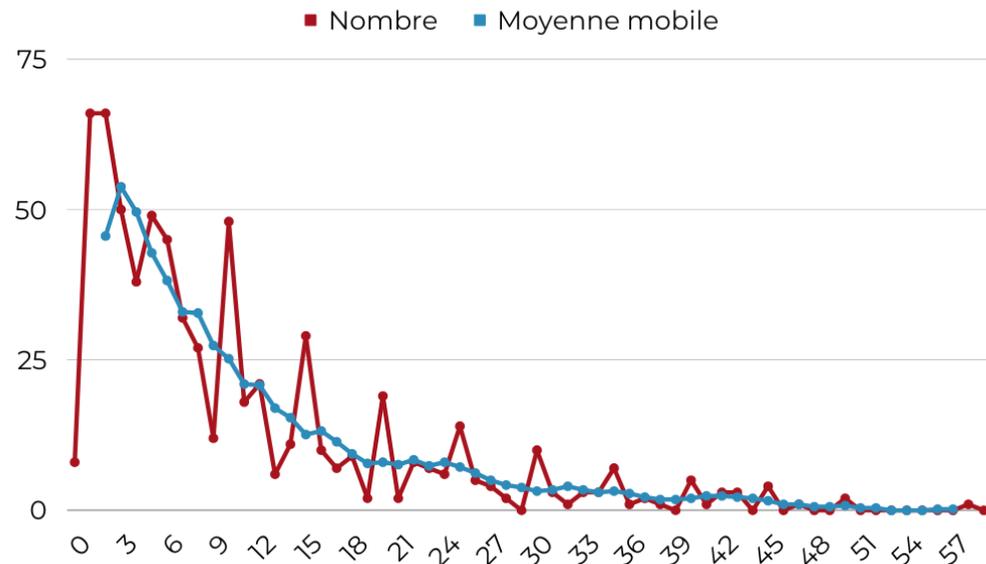
Age des dirigeants à effectif plus important



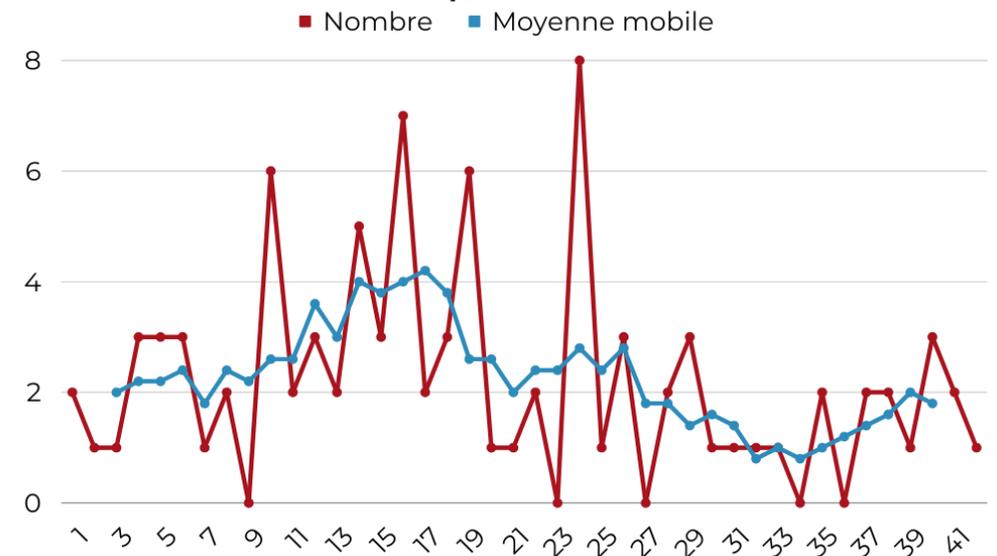
Portrait type

Les entrepreneurs seuls sont des femmes, arrivées plus tardivement dans l'entrepreneuriat et avec peu d'ancienneté dans le métier.

Années d'expérience dans leur métier des dirigeants seuls



Années d'expérience des entrepreneurs à effectif plus important



Portrait type

Les caractéristiques de l'entreprise et de l'entrepreneur sont liées.

Caractéristiques		
Effectif	1	>1
Chiffre d'affaires	<30 000 €	>150 000 €
Activité	Autre	Bâtiment, photographe technicien
Statut	EI régime micro	Société
Longévité de l'entreprise	Très faible, peu de reprise	Importante
Sexe	Femme	Homme
Ancienneté	Faible	Variable

Les titres

L'obtention des titres Artisan d'art et Maître Artisan d'art se fait sur les mêmes critères que les titres Artisan et Maître Artisan, avec la particularité de devoir exercer un métier d'art.

- ▶ 382 entrepreneurs éligibles
- ▶ 91 ont déjà un titre
 - dont 15 en artisanat d'art
- ▶ Même profil que le profil type
 - Mais plus souvent en société et moins en micro
- ▶ Parité H / F

Conclusion

Beaucoup d'artisans ne vont pas chercher les titres.

La distinction en artisanat d'art semble méconnue.

→ une communication sur les titres et leur obtention

Portraits des domaines d'activité

15 des 16 domaines et 116 métiers sont représentés en Bretagne.

- ▶ 25% des répondants en ameublement et décoration
 - Près de 200
- ▶ 15% des répondants en céramique
 - Plus de 100
- ▶ <10 entrepreneurs pour 3 domaines
 - Spectacle
 - Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie
 - Jeux, jouets, ouvrages mécaniques
- ▶ Absence d'entrepreneurs dans la tabletterie

Portraits des domaines d'activité

Ameublement et décoration

18 métiers

Tapissier d'ameublement et/ou tapissier décorateur -47-

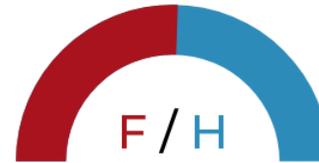
Ebéniste -43-

Tourneur sur bois -20-

Peintre sur mobilier -14-

Sculpteur sur bois -12-

Peintre en décor -12-



Autant d'hommes que de femmes.



Une majorité de personnes seules dans leur entreprise.



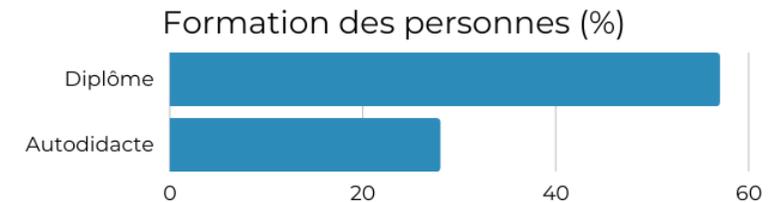
Juridiquement, le régime de la micro-entreprise domine.



Personnes dont l'artisanat d'art représente 75 à 100% de leur CA.



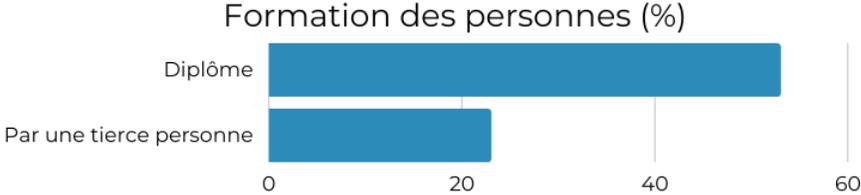
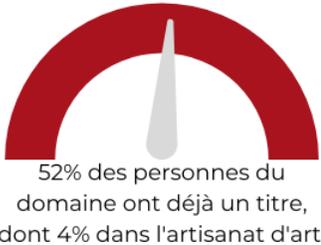
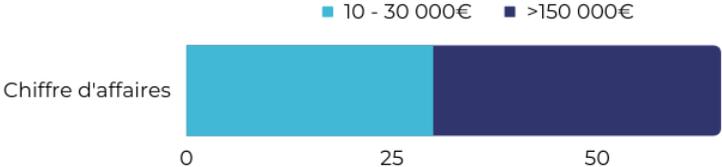
48% des personnes du domaine ont déjà un titre, dont 12% dans l'artisanat d'art.



Portraits des domaines d'activité

Architecture et jardins

11 métiers



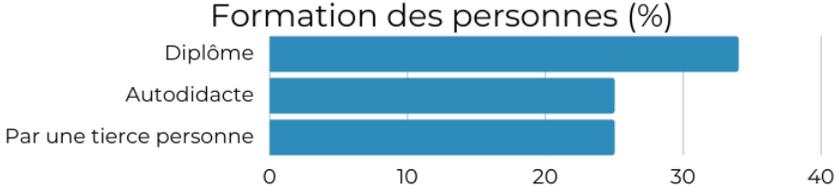
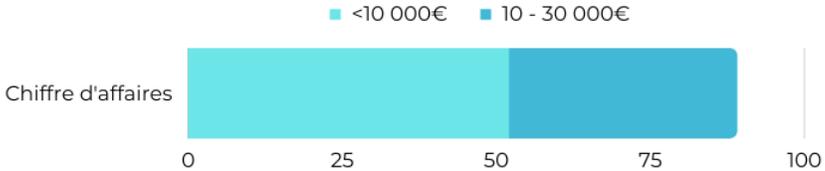
Portraits des domaines d'activité

Céramique

3 métiers
Céramiste -110-



Beaucoup plus de femmes que d'hommes.

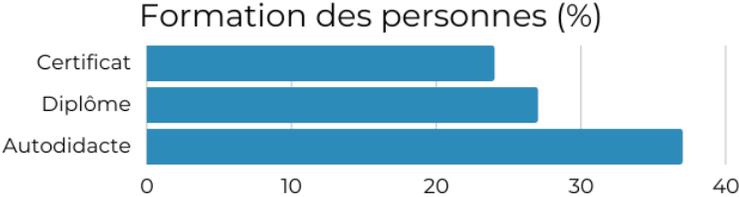
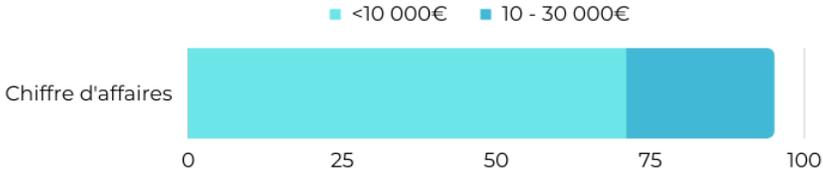


Portraits des domaines d'activité

Cuir

8 métiers

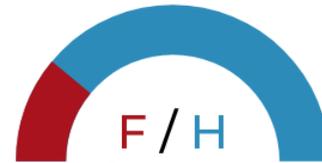
Maroquinier coupeur -15-
Sellier maroquinier -12-



Portraits des domaines d'activité

Facture instrumentale

8 métiers



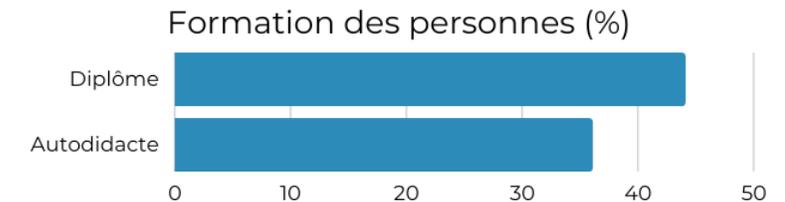
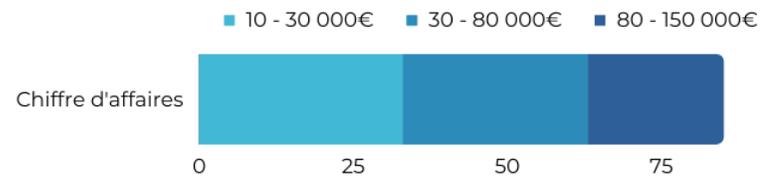
Quatre fois plus d'hommes que de femmes.



Des personnes principalement seules dans leur entreprise, et jamais plus de 9.



Juridiquement, le régime de la micro-entreprise est le plus choisi. Néanmoins 17% déclarent avoir choisi le statut de société.



Portraits des domaines d'activité

Luminaire

2 métiers

Fabricant d'abat-jour -11-

Fabricant de luminaire -11-



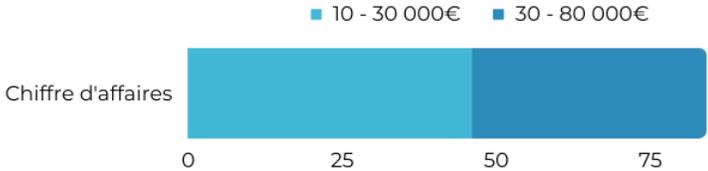
Quatre fois plus de femmes que d'hommes.



Une majorité de personnes seules dans leur entreprise.



Juridiquement, le régime de la micro-entreprise domine.



Chiffre d'affaires

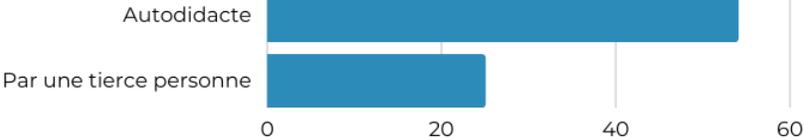


Personnes dont l'artisanat d'art représente 75 à 100% de leur CA. A noter que 21% ont répondu de 25 à 50%.



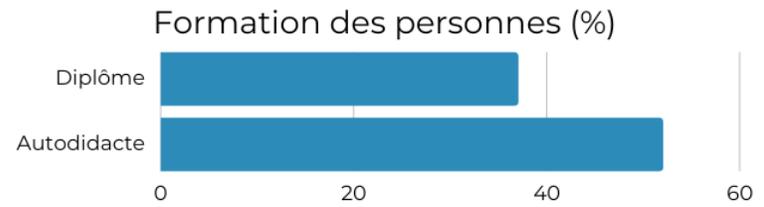
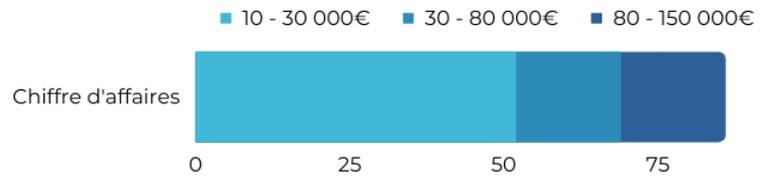
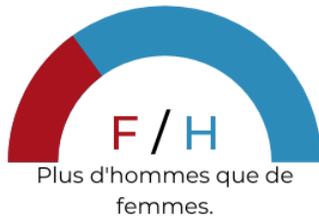
45% des personnes du domaine ont déjà un titre, dont 13% dans l'artisanat d'art.

Formation des personnes (%)



Portraits des domaines d'activité

Métal
5 métiers
Coutelier -12-



Portraits des domaines d'activité

Mode et accessoire

7 métiers

Couturier – couturier flou -39-



Beaucoup plus de femmes que d'hommes.



Des personnes quasiment exclusivement seules dans leur entreprise.



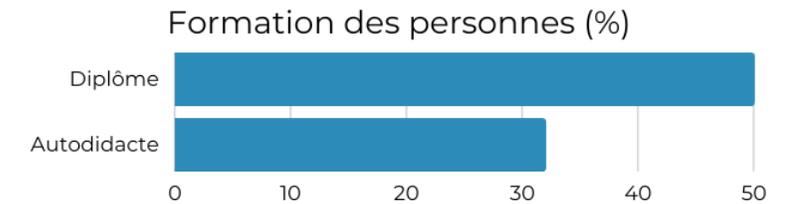
Juridiquement, le régime de la micro-entreprise domine.



Personnes dont l'artisanat d'art représente 75 à 100% de leur CA.



41% des personnes du domaine ont déjà un titre, dont 13% dans l'artisanat d'art.

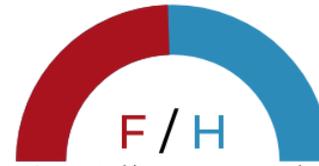


Portraits des domaines d'activité

Papier, graphisme et
impression

12 métiers

Photographe technicien -58-
Fabricant d'objets en papier et/ou
carton -14-



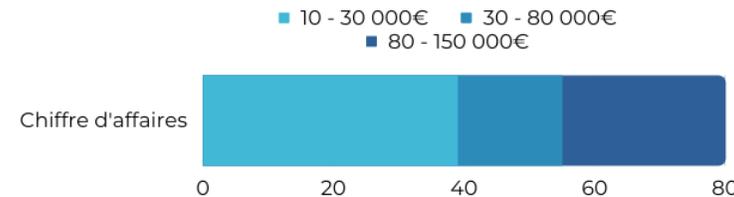
Autant d'hommes que de femmes.



Une majorité de personnes seules dans leur entreprise. A noter que 15% indiquent être à deux.



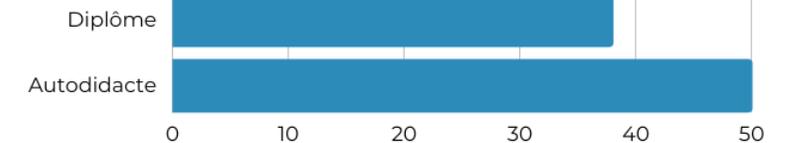
Juridiquement, le régime de la micro-entreprise domine. Le statut de société a été choisi par 21% des répondants.



Personnes dont l'artisanat d'art représente 75 à 100% de leur CA. 27% ont répondu de 50 à 75% et 23% de 0 à 25%. Ces professionnels investissent donc aussi dans des activités non artistiques.



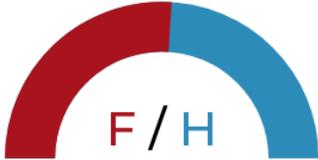
Formation des personnes (%)



Portraits des domaines d'activité

Restauration

10 métiers



Autant d'hommes que de femmes.



Une majorité de personnes seules dans leur entreprise. A noter que 10% indiquent être 2.



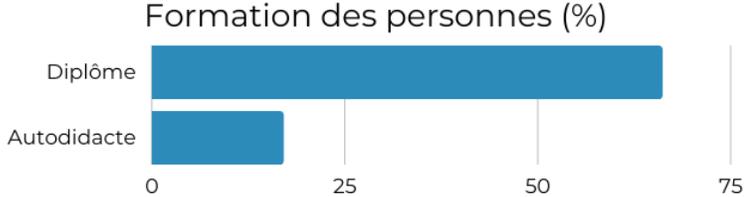
Juridiquement, le régime de la micro-entreprise a été choisi par 48% des répondants, et la statut de société par 9%.



Personnes dont l'artisanat d'art représente 75 à 100% de leur CA. A noter que 16% ont répondu de 0 à 25%.



58% des personnes du domaine ont déjà un titre, dont la moitié dans l'artisanat d'art.

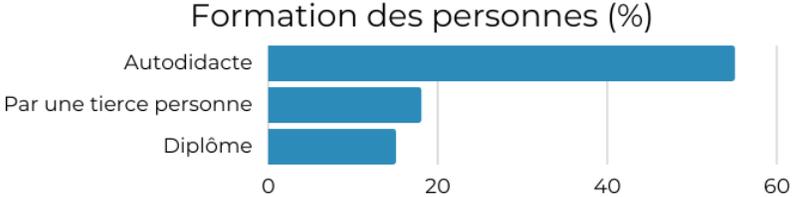
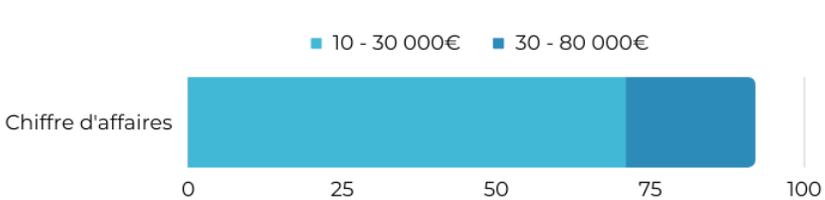


Portraits des domaines d'activité

Textile

7 métiers

- Fabricant d'objets en textile -21-
- Brodeur -18-
- Tisserand – tisserand à bras -17-



Portraits des domaines d'activité

Verre et cristal

4 métiers

Verrier au chalumeau -12-



Beaucoup plus de femmes que d'hommes.



Une majorité de personnes seules dans leur entreprise.



Juridiquement, le régime de la micro-entreprise domine.



Chiffre d'affaires

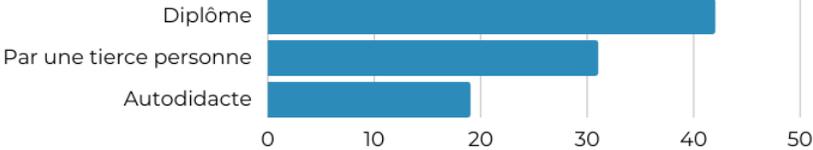


Personnes dont l'artisanat d'art représente 75 à 100% de leur CA.



51% des personnes du domaine ont déjà un titre, dont 30% dans l'artisanat d'art.

Formation des personnes (%)



Portraits des domaines d'activité

Tous les domaines de l'artisanat d'art n'ont pas le même potentiel de développement. Ainsi, plusieurs cibles sont identifiables selon le souhait de soutien de la CMA.

	Soutenir les très petits effectifs	Favoriser la formation	Favoriser l'emploi
Domaines intéressants	Ameublement et décoration, Céramique, Luminaire, Mode et accessoire, Textile	Initiale : Architecture et jardins, Restauration Continue : Architecture et jardins	Architecture et jardins
Domaines potentiellement intéressants	Autres sauf Architecture et jardins	Initiale : Factice instrumentale, Mode et accessoire, Verre et cristal Continue : Ameublement et décoration, Factice instrumentale, Luminaire, Métal, Papier, graphisme et impression, Verre et Cristal	Factice instrumentale, Métal, Papier, graphisme et impression, Restauration, Verre et cristal
Pistes d'actions (après validation par le marketing)		Communication ciblée sur l'offre existante Développement de formations adaptées	Faire connaître l'apprentissage aux entrepreneurs concernés Faire connaître ces activités auprès des personnes en reconversion et du grand public

Portraits des domaines d'activité

Tous les domaines de l'artisanat d'art n'ont pas le même potentiel de développement. Ainsi, plusieurs cibles sont identifiables selon le souhait de soutien de la CMA.

	Dynamiser l'économie	Favoriser l'exclusivité de l'art	Développer les titres en métiers d'art	Pousser la féminisation des métiers d'art
Domaines intéressants	Ameublement et décoration, Céramique, Cuir	Céramique, Textile, Métal, Verre et cristal,	Ameublement et décoration, Architecture et jardins, Façture instrumentale, Luminaire, Mode et accessoire	Mode et accessoire, Textile, Verre et cristal, Céramique, Luminaire
Domaines potentiellement intéressants	Luminaire, Métal, Mode et accessoire	Façture instrumentale, Mode et accessoire, Luminaire, Restauration, Cuir	Autres	Architecture et jardins, Façture instrumentale, Métal
Pistes d'actions (après validation par le marketing)	Faire connaître ces activités auprès du grand public	Faire connaître ces activités auprès du grand public Favoriser ces domaines dans l'offre de service CMA	Faire connaître les titres en métiers d'art et leur intérêt auprès des artisans déjà titrés	Faire connaître ces métiers auprès des personnes en recherche de formation

Les réseaux sociaux

Facebook et Instagram sont fortement utilisés par les artisans en métier d'art.

- ▶ 89% d'utilisateurs
 - 62% plusieurs
 - 73% Facebook
 - 71% Instagram
- ▶ Dépend de l'activité

L'utilisation des RS est très répandue et la majorité des professionnels en utilise plusieurs.

Les réseaux sociaux utilisés nécessitent certaines compétences de communication (texte, photographie).

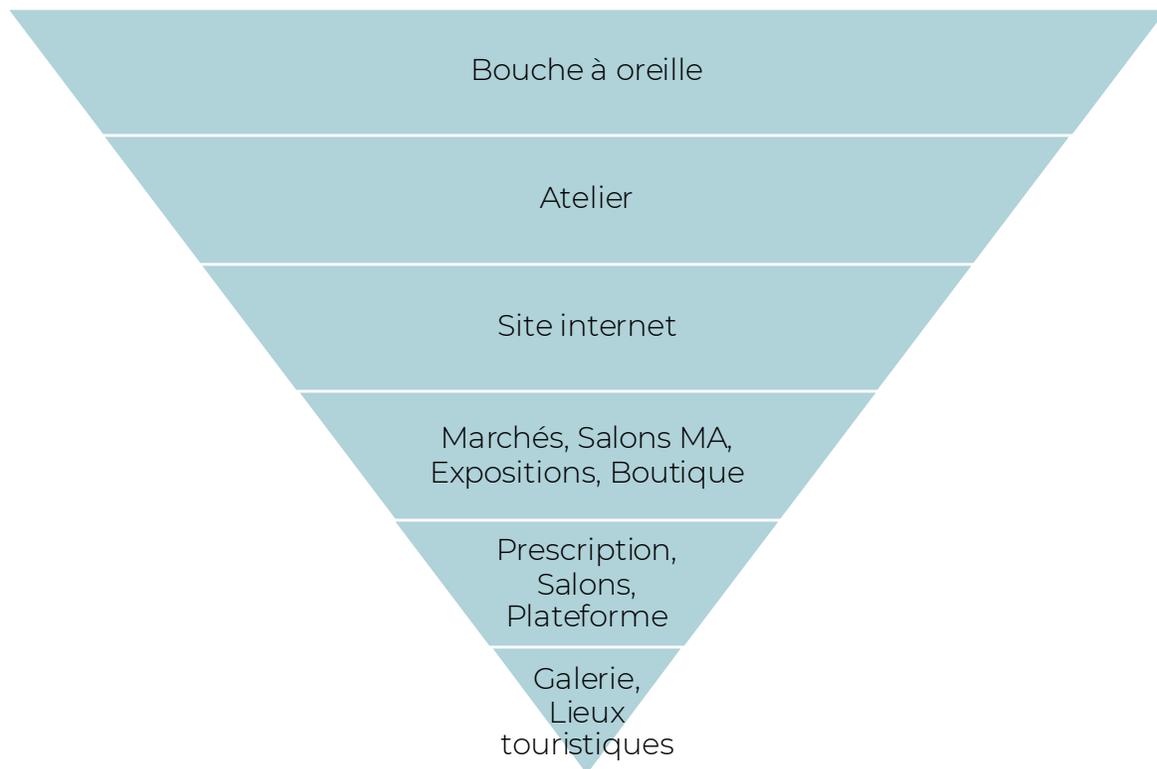
Conclusion

L'information des professionnels des métiers d'art **via Facebook ou Instagram** est appropriée.

Les **formations** sur l'utilisation des RS et leur **alimentation** sont intéressantes pour valoriser le secteur (*sous réserve de validation par le marketing*).

Les modes de ventes

Les artisans d'art misent sur le bouche-à-oreille pour vendre leur art, ainsi qu'en atelier.



Le mode de vente dépend de l'activité et du chiffre d'affaires.

Le bouche-à-oreille est très largement répandu, en particulier dans les entreprises à moins de 10 000€ de CA à l'année.

Conclusion

Les modes de vente **non coûteux** sont privilégiés.

L'INMA développe un **annuaire gratuit** pour les professionnels des métiers d'art (*annuaire-metiersdart.com*) qui peut être valorisé.

Des aides pour **l'accueil du public en atelier** peuvent également être développées (formation sur la réglementation, l'organisation de l'atelier, etc).

La population assimilée

Plusieurs entrepreneurs ayant une activité proche d'un métier d'art, ont répondu au recensement.

- ▶ ~750 entrepreneurs
 - Pas de démarche artistique
 - Ne réalise pas le métier comme décrit par l'INMA
- ▶ Un profil proche des artisans d'art
 - 90% seuls
 - 54% <10 000€ CA et 75% <30 000€ CA
 - 51% le CA provient de 75 à 100% de l'artisanat d'art
 - Activité différente : bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie avec bijoutier fantaisie – apprêteur – décorateur en résine – fondeur d'étain (16%) et bijoutier – joailler (8%)

Ce sont des activités en marge des métiers d'art mais qui, selon l'investissement du professionnel, peuvent rentrer dans le secteur.

Conclusion

La **valorisation** des métiers d'art profitera à une population large d'artisans.

En revanche, une déclaration est **insuffisante** pour l'attribution d'un titre ou d'une distinction.

La population assimilée est susceptible de rechercher des **formations** auprès de la CMA.

Les difficultés du recensement

Des perceptions subjectives des métiers, une définition des critères de sélection difficile et une présence de terrain indispensable

Métier	Validation INMA	Démarche artistique	Description
Couturier – Couturier flou	Oui	Oui	Accessoires textiles puéricultures et articles zéro-déchet www.latelier-daaron.fr
Ferronnier – Forgeron	Non	Oui	Je fabrique des girouettes en acier, peinte. Je créer mes motifs de girouette. www.facebook.com/etleventsoufflera
Fabricant d'objets en papier et/ou carton	Non	Oui	Affichiste graphiste en prépresse, Dessin à la main principalement, travaille sur les couleurs. Etude sur les papiers, le tout dans une démarche de proximité avec le savoir-faire d'artisans imprimeurs, sérigraphes, fleuristes etc... www.rivgauch.com
Imprimeur en sérigraphie	Non	Non	Je crée des dessins d'après des photos avec mon ordinateur et mon imprimante. ils sont ensuite imprimés sur des supports textiles www.loisirsencapsizun.com

Les difficultés du recensement

Des perceptions subjectives des métiers, une définition des critères de sélection difficile et une présence de terrain indispensable

Métier	Validation INMA	Démarche artistique	Description
Céramiste	Oui, complètement	Non	Aucune spécialité www.potryves.fr
Brodeur	Oui, en partie	Non	Brodeuse à l'aiguille, je crée des bijoux brodés au point de croix aux motifs modernes, graphiques et géométriques. Les motifs sont brodés sur du lin, au fil de soie, de coton, de lin ou métallisé. J'insère la broderie dans des montures en argent ou en plaqué or de manufacture française. Je crée aussi des tableaux brodés que j'agrémente de petites perles en verre, de petites pierres naturelles
Emailleur sur métal	Oui, complètement	Non	Emallage sur cuivre et argent particulièrement les techniques du cloisonné et champlevé www.prem-maina.com/emaux

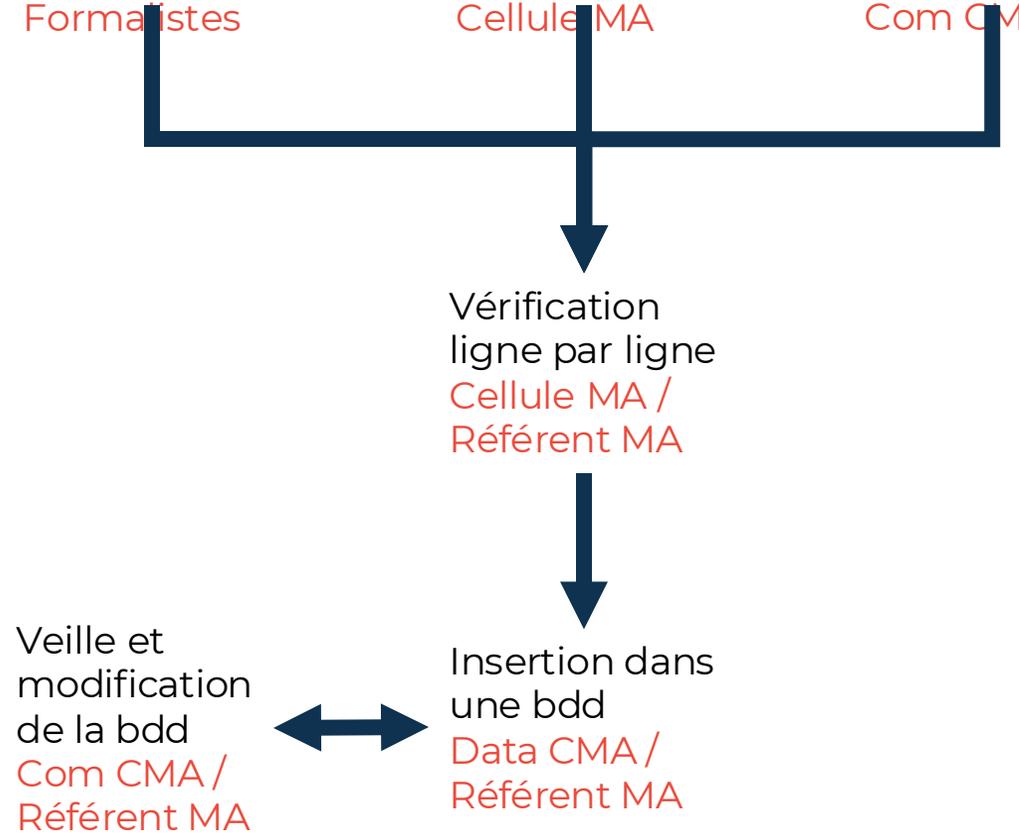
Pour la suite du recensement



Diffusion
d'un
questionnaire
Formalistes

Diffusion
d'un
questionnaire
Cellule MA

Diffusion
d'un
questionnaire
Com CMA



LA CRÉATION D'UNE BDD

Le recensement doit être suivi au cours du temps. Une actualisation annuelle peut-être envisagée via un questionnaire (vérification de la situation et des coordonnées) en complément d'une veille permanente.

Pour la suite de l'utilisation du recensement



- Adapter l'offre de service aux besoins des artisans d'art
- Informer au mieux les professionnels des métiers d'art
- Proposer des enquêtes pour mieux connaître l'artisanat d'art
- Faciliter la mise en relation des professionnels

L'UTILISATION D'UNE BDD

Toutes les informations demandées doivent être utiles et utilisées, que ce soit pour de l'information légale ou de la promotion. Cette base de données vise à promouvoir le secteur, faciliter son animation et mieux cibler la communication sur le sujet.

Recensement des artisans d'art

Place aux échanges

OBSERVATOIRE CMA
OBSERVATOIRE@CMA-BRETAGNE.FR

RÉFÉRENT MA
JACQUES.BOURNICHE@CMA-BRETAGNE.FR



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

